

MELBOURNE

KẾT NỐI TOÀN CẦU



CITY OF MELBOURNE

Lời Tri ân dành cho các Chủ nhân truyền thống

Thành phố Melbourne trân trọng gửi lời tri ân sâu sắc đến những Chủ nhân truyền thống của vùng đất mà chúng tôi quản lý, các dân tộc Wurundjeri Woi-wurrung và Bunurong / Boon Wurrung thuộc Quốc gia Kulin và bày tỏ lòng kính trọng đối với các Bậc Trưởng lão ngày xưa và ngày nay của họ.

Chúng tôi ghi nhận và tôn vinh mối liên kết tâm linh, văn hóa và chính trị mà họ đã duy trì không ngừng nghỉ với vùng đất đặc biệt này trong hơn 2000 thế hệ.

Chúng tôi chấp nhận lời mời gọi trong Tuyên bố Uluru từ Trái tim và cam kết sẽ cùng nhau xây dựng một tương lai tốt đẹp hơn.

MỤC LỤC

Lời Tri ân dành cho các Chủ nhân truyền thống	2
Melbourne – Kết nối toàn cầu	6
Khám phá chi tiết	8
Địa điểm kinh doanh lý tưởng	10
Nền kinh tế tri thức – tổng quan về năng lực ngành	15
Điểm đến du lịch hàng đầu	16
Đô thị năng động – khu vực đổi mới sáng tạo	20
Văn hóa khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo hấp dẫn	22
Thành phố thông minh với tư duy tiến bộ	23
Đưa Melbourne trở thành thành phố tốt nhất thế giới dành cho sinh viên	24
Thành phố Melbourne thực hiện cam kết quốc tế như thế nào	26
Cùng nhau giải quyết những thách thức chung của thành phố	29
Thành phố Melbourne có thể giúp đỡ như thế nào	30
Liên hệ với chúng tôi	32

Tháng 5 năm 2024

Ảnh bìa: Melbourne về đêm. Nguồn ảnh: Allan Wilkinson.

Tuyên bố miễn trừ trách nhiệm

Chúng tôi đã nỗ lực hết sức để đảm bảo thông tin này chính xác tại thời điểm xuất bản. Thành phố Melbourne không chịu trách nhiệm hoặc trách nhiệm pháp lý đối với các sai sót, thiếu sót hoặc thay đổi thông tin theo thời gian. Thành phố Melbourne không chấp nhận bất kỳ trách nhiệm pháp lý nào đối với mọi tổn thất, thiệt hại hoặc thương tích trực tiếp hoặc gián tiếp xảy ra dựa vào thông tin này.



Pháo hoa tại Moomba: Lễ hội Moomba tôn vinh sự đa dạng về văn hóa và cộng đồng, đồng thời là lễ hội cộng đồng lâu đời và lớn nhất ở Melbourne.
Ảnh: Adam Reynard.



Yirramboi: Theo ngôn ngữ địa phương của người Boonwurrung và Woiwurrung, Yirramboi có nghĩa là 'Ngày mai'. Lễ hội Yirramboi là nơi tôn vinh sự kết nối và đa dạng của những người sáng tạo Bản địa, ở cấp địa phương, quốc gia và quốc tế. Các vũ công Djirri Djirri chương trình "Tomorrow the Experience" Ảnh: Tamati Smith - Yama(t)ji (Badimaya/Wajarri) và Maori (Ngapuhi).

MELBOURNE – KẾT NỐI TOÀN CẦU

Melbourne là thành phố lớn nhất và phát triển nhanh nhất của Úc. Nơi đây sở hữu môi trường kinh doanh năng động, đồng thời là một trong những thành phố đa văn hóa và kết nối toàn cầu hàng đầu thế giới.

Thành phố Melbourne là cơ quan chính quyền địa phương ở trung tâm Melbourne và các vùng ngoại ô lân cận. Chúng tôi hợp tác với các thành phố quốc tế để kết nối với mọi người, thúc đẩy phát triển kinh tế song phương, khuyến khích đổi mới và giải quyết các thách thức toàn cầu như biến đổi khí hậu. Chúng tôi nâng cao năng lực cạnh tranh toàn cầu của Melbourne và tạo cơ hội cho các doanh nghiệp trong nước và quốc tế.

Vùng đô thị Melbourne (Greater Melbourne) là trung tâm văn hóa, thể thao, giải trí và kinh doanh của Victoria. Nơi đây có dân số khoảng năm triệu người, với lực lượng lao động trẻ, đa dạng và có trình độ cao.

Chúng tôi hoan nghênh, bao dung và tôn vinh những khác biệt. Chúng tôi tự hào là xã hội đa văn hóa với người dân đến từ khắp nơi trên thế giới. 55% cư dân đô thị của chúng tôi sinh ra ở nước ngoài và hơn 70% người có cha hoặc mẹ hoặc cả cha và mẹ sinh ra ở nước ngoài.

Đối với các Chủ nhân truyền thống của vùng đất này, các dân tộc Wurundjeri Woi-wurrung, Bunurong Boon Wurrung, Taungurung, Dja Dja Wurrung và Wadawurrung ở phía Đông Kulin, nơi ngày nay được biết đến là Melbourne, thì đây luôn là địa điểm tập trung quan trọng cho các sự kiện có ý nghĩa về mặt chính trị, văn hóa, xã hội và giáo dục.

Họ gọi nơi này là Narrm.

Chào mừng quý vị đến với Melbourne.

Melbourne là một trong những địa điểm tham quan, học tập, làm việc và kinh doanh tốt nhất thế giới. Chúng tôi mời quý vị đến khám phá Melbourne và những điều tuyệt vời thành phố này mang lại.

Thành phố đáng sống

Melbourne là một trong những thành phố đáng sống nhất thế giới, với chính phủ và xã hội đoàn kết, ổn định và hệ thống pháp luật đáng tin cậy.

Với nền kinh tế phát triển, Melbourne là một thành phố an toàn và đa dạng, với dịch vụ chăm sóc sức khỏe chất lượng, chi phí phải chăng, hệ thống giáo dục hàng đầu, cơ sở hạ tầng chắc chắn, cơ hội kinh doanh tuyệt vời và môi trường sống lành mạnh.

Nổi tiếng với nghệ thuật, văn hóa, mua sắm và ẩm thực cùng rượu vang cao cấp, Melbourne biết cách kết hợp kinh doanh với giải trí. Tự hào sở hữu các cơ sở thể thao hiện đại, thành phố tổ chức một số sự kiện thể thao hàng đầu thế giới, bao gồm Giải Quần vợt Úc mở rộng, Giải đua xe Công thức 1 Úc và Lễ hội đua ngựa Cúp Melbourne. Chúng tôi cũng tổ chức một loạt sự kiện văn hóa và sáng tạo đa dạng như Liên hoan Hải kịch Quốc tế Melbourne, Moomba, Tuần lễ Thời trang Melbourne và Lễ hội Rising, thu hút hàng triệu du khách hàng năm. Melbourne còn có hàng trăm sân chơi, công viên và cơ sở thể thao cho gia đình và du khách tận hưởng.

Nền kinh tế vững mạnh, hiệu quả cao

Melbourne là một trung tâm toàn cầu vượt trội cho nhiều ngành công nghiệp mới nổi và đang phát triển. Chúng tôi có tiềm lực công nghệ sinh học, khoa học đời sống, giáo dục đại học, nghiên cứu y học và khoa học, công nghệ thông tin và truyền thông (ICT), dịch vụ tài chính và thiết kế công nghiệp và đô thị bền vững.

Chúng tôi tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, trường đại học, viện nghiên cứu và các bên liên quan của chính phủ cùng chia sẻ kiến thức và hợp tác với nhau. Chúng tôi cũng tạo điều kiện thuận lợi cho các dự án cơ sở hạ tầng và đầu tư kinh doanh chiến lược. Chúng tôi nỗ lực giảm thiểu các rào cản pháp lý đối với sự tăng trưởng và đổi mới.

Hợp tác giải quyết các thách thức toàn cầu

Trước những thách thức toàn cầu ngày càng gia tăng như bất bình đẳng và biến đổi khí hậu, Thành phố Melbourne đang hợp tác với các thành phố quốc tế khác để cùng chia sẻ giải pháp phát triển đô thị bền vững.

Chúng tôi tự hào là thành phố đầu tiên ở Úc tiến hành Đánh giá tự nguyện tại địa phương về tiến trình thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc. Chúng tôi chủ động giải quyết và dẫn dắt mọi người cùng giải quyết các vấn đề toàn cầu nhằm tạo ra tương lai tươi sáng hơn cho Melbourne và góp phần tạo nên một hành tinh tốt đẹp hơn cho tất cả mọi người.

Mục đích của tài liệu này

Tài liệu này nhằm thuyết minh về giá trị của Melbourne trong vai trò là một điểm đến kinh doanh quốc tế. Tài liệu cung cấp cái nhìn tổng quan về năng lực ngành của chúng tôi dành cho các doanh nghiệp quốc tế đang tìm nguồn cung từ Melbourne. Trong đây cũng nêu chi tiết lý do tại sao Melbourne là một địa điểm tuyệt vời để thành lập doanh nghiệp hoặc hợp tác với công ty địa phương. Tài liệu cũng cho thấy tại sao thành phố của chúng ta là một trong những địa điểm tham quan, học tập, làm việc và sinh sống tuyệt vời nhất trên thế giới. Cuối cùng, tài liệu giải thích vai trò của chúng tôi trong việc hợp tác với các thành phố tương tự trên toàn cầu để giải quyết những thách thức chung.

Tìm hiểu thêm về các hoạt động liên kết quốc tế của chúng tôi tại [Melbourne với tư cách là thành phố toàn cầu](#).

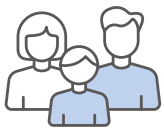


Cung Triển lãm Hoàng gia được xây dựng tại Vườn Carlton ở Melbourne để tổ chức Triển lãm Quốc tế Melbourne năm 1880, nơi giao lưu, trao đổi các sản phẩm và ý tưởng toàn cầu. Đây là công trình lâu đời nhất thuộc loại hình này còn tồn tại từ thời kỳ đó và là tòa nhà đầu tiên của Úc được công nhận là Di sản Thế giới.

KHÁM PHÁ CHI TIẾT

Melbourne là thành phố kinh doanh năng động và phát triển nhanh nhất nước Úc. Thành phố Melbourne là trung tâm đô thị và chính quyền thủ đô của Vùng đô thị Melbourne. Thành phố có diện tích gần 40km² với 8 trường đại học và hơn 25 cơ sở công nghệ, kỹ thuật và y tế.

Đô thị Melbourne năm 2022



159.813
dân cư



114 tỷ đô la Úc
tổng sản phẩm
địa phương



480.576
việc làm



1251
công ty khởi
nghiệp

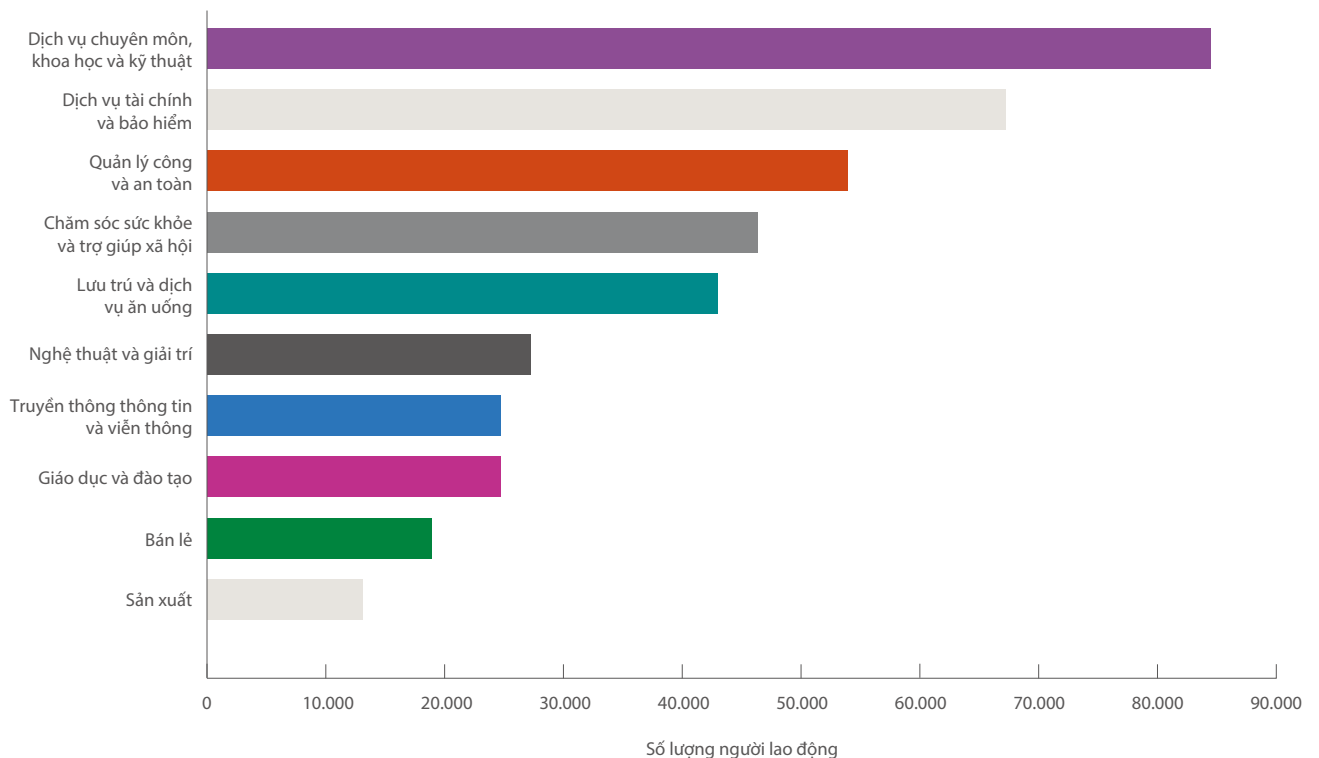


Hơn 150
ngôn ngữ được
sử dụng



Hơn một triệu
du khách quốc
tế mỗi năm

Các ngành công nghiệp ở đô thị Melbourne năm 2022



Nguồn: Clue 2023

Dân số năm 2022



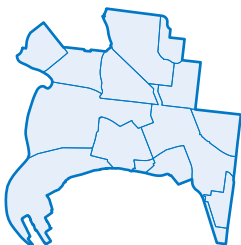
DÂN SỐ ÚC
26 triệu người



DÂN SỐ VICTORIA
6.6 triệu người



DÂN SỐ
VÙNG ĐÔ THỊ MELBOURNE
5 triệu người



DÂN SỐ
THÀNH PHỐ MELBOURNE
160.000



Trung tâm thương mại phố Bourke Street.

ĐIỂM KINH DOANH LÝ TƯỞNG

Melbourne đóng góp đáng kể cho nền kinh tế Victoria và Úc. Tổng sản phẩm của đô thị chiếm 23% tổng sản phẩm tiểu bang của Victoria và 5,3% tổng sản phẩm quốc nội của Úc vào năm 2023.

Victoria chỉ chiếm 3% diện tích đất liền của Úc nhưng lại tạo ra 23% tổng sản phẩm quốc nội cho cả nước. Trong mười năm vừa qua, Victoria đạt được mức tăng trưởng tổng sản phẩm tiểu bang trung bình hàng năm 2,71%. Cũng trong mười năm vừa qua, Victoria là nền kinh tế hoạt động hiệu quả nhất nước Úc, với tốc độ tăng trưởng cao hơn New South Wales trong bảy năm. Victoria được Standard & Poor's và Aa2 xếp hạng AA và được Moody's Investor Service xếp hạng triển vọng ổn định.



Hẻm Hosier Lane, Melbourne.

Môi trường kinh doanh năng động và thuận lợi

Melbourne cung cấp một môi trường kinh doanh tích cực và tạo mọi hỗ trợ thuận lợi cho các công ty khởi nghiệp, doanh nghiệp vừa và nhỏ, và các tổ chức toàn cầu.

Năm 2023, theo Conway Data, Úc được xếp hạng là quốc gia tốt thứ sáu trên thế giới để đầu tư. Melbourne được đánh giá là điểm đến đầu tư hàng đầu trong nước và là địa điểm đầu tư trong khu vực đô thị tốt thứ bảy trên thế giới.

Trong số 15 công ty hàng đầu nước Úc, có 7 công ty đặt trụ sở tại Melbourne - bao gồm Telstra - nhà cung cấp dịch vụ viễn thông lớn nhất của Úc, và NAB và ANZ - hai trong số bốn ngân hàng lớn của Úc. Dịch vụ bưu chính quốc gia của Úc - Australia Post - đặt trụ sở chính tại Melbourne, cùng với NBN Co - một công ty thuộc quyền sở hữu của Chính phủ Úc được thành lập để thiết kế, xây dựng và vận hành mạng viễn thông băng thông rộng của Úc.

Nhiều công ty hàng đầu thế giới đã chọn Melbourne để đặt trụ sở chính tại Úc, bao gồm Alston Transport, AIA, Alibaba, Asahi, BASF, Block, Bombardier, Bosch, BUPA, CITIC Resources, Dassault Systèmes, Disney, Electronic Arts (EA), ExxonMobil, GSK, Hanwha, IBM, Infosys, JBS, Moderna, Mondelez, Revolut, RUAG, Siemens, Toyota, TotalEnergies, Qenos, Village Roadshow, Worldline và Zendesk.

Theo Chỉ số Đổi mới sáng tạo toàn cầu, Melbourne được đánh giá là một trong những nơi có môi trường pháp lý tốt nhất trên thế giới. Báo cáo Kinh doanh của Ngân hàng Thế giới mô tả đây là một trong những nơi dễ dàng nhất để thành lập và điều hành doanh nghiệp. Đồng đô la Úc được quốc tế hóa hoàn toàn và có rất ít hạn chế trong việc tiếp cận tín dụng, cơ sở cho vay hoặc vốn.

Úc là quốc gia có nguy cơ bất ổn xã hội thấp nhất trên thế giới, với khuôn khổ pháp lý và quản trị vững chắc, hệ thống chính phủ ổn định và bảo vệ mạnh mẽ quyền sở hữu trí tuệ.

Dân cư đa dạng, có trình độ học vấn cao

Melbourne là trung tâm kinh doanh lý tưởng cho khu vực Châu Á - Thái Bình Dương. Hầu hết cư dân trong khu đô thị Thành phố Melbourne đều sinh ra ở nước ngoài và hơn 70% người có cha hoặc mẹ hoặc cả cha và mẹ sinh ra ở nước ngoài. Hơn 260 ngôn ngữ được sử dụng ở Victoria, với hơn một triệu người nói tiếng châu Á và châu Âu.

Dân cư Melbourne rất đa dạng và có trình độ học vấn cao, đến từ hầu hết các quốc gia trên thế giới. Hơn một nửa người dân có bằng cử nhân. Đây là thành phố có trình độ học vấn cao nhất nước Úc và là thành phố có trình độ học vấn cao thứ 10 trên toàn thế giới.

Victoria có hơn 1100 nhà cung cấp giáo dục và đào tạo công lập và tư thục, cùng với 8 trường đại học hàng đầu thế giới chuyên đào tạo các ngành công nghệ sinh học, nghiên cứu y học, sản xuất tiên tiến, công nghệ thông tin và truyền thông, quản lý nguồn nước, công nghệ môi trường và năng lượng, và thực phẩm.

Melbourne là một trong những điểm đến giáo dục phổ biến nhất trên thế giới. Mỗi năm có hơn 160.000 sinh viên quốc tế từ hơn 170 quốc gia chọn du học ở Victoria.

Melbourne là thành phố thân thiện với sinh viên nhất nước Úc và thứ hai trên thế giới theo Quacquarelli Symonds (QS) 2024. Chúng tôi dẫn đầu cả nước về số lượng sinh viên tốt nghiệp hàng năm trong các lĩnh vực công nghệ, kinh doanh, kỹ thuật, giáo dục và y tế (cả đại học và sau đại học).

Đại học Melbourne là trường đại học được xếp hạng cao nhất của Úc, đứng thứ 34 trên toàn cầu theo *Bảng xếp hạng Đại học Thế giới năm 2023 của Times Higher Education*. Đại học Monash là trường đại học lớn nhất nước Úc xét trên quy mô sinh viên.

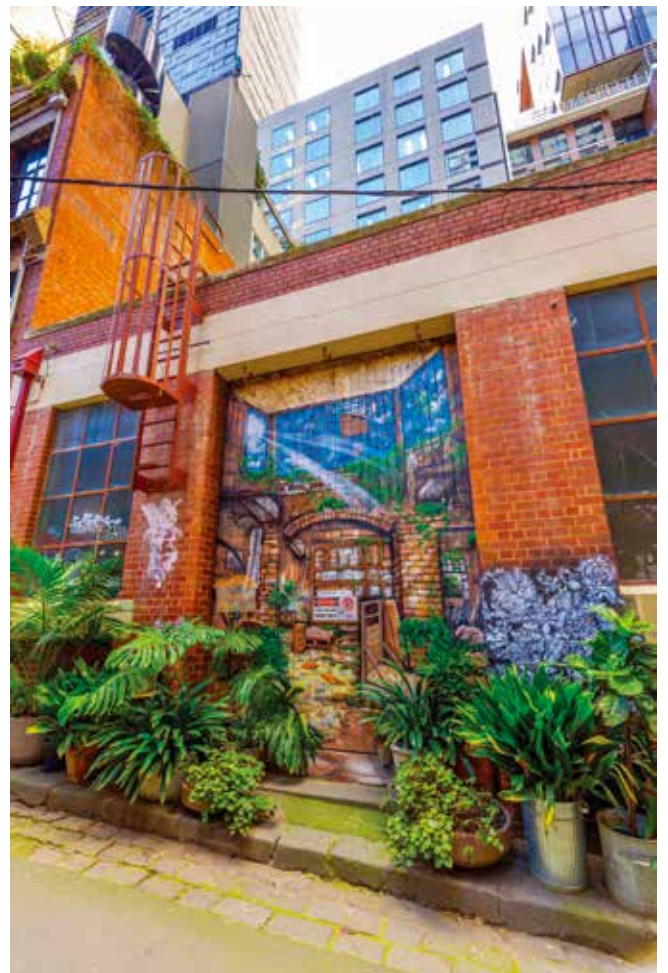
Một trong những thành phố đáng sống nhất thế giới

Melbourne là trung tâm thể thao, nghệ thuật, văn hóa và ẩm thực của Úc - nơi của sự sáng tạo vô tận và các sự kiện đẳng cấp thế giới.

Phong cách sống lý tưởng của thành phố giúp các nhà tuyển dụng dễ dàng thu hút và giữ chân các nhân viên tài năng. Môi trường sạch sẽ và an toàn, cơ sở hạ tầng đẳng cấp thế giới, dịch vụ chăm sóc sức khỏe và giáo dục xuất sắc, đời sống văn hóa đa dạng và sự kết hợp hài hòa giữa hiện đại và lịch sử khiến nơi đây trở thành một nơi tuyệt vời để sinh sống và làm việc.

Melbourne được vinh danh là một thành phố dẫn đầu trong lĩnh vực dân sự, sáng tạo, kinh tế và kinh doanh. Nơi đây được mệnh danh là thành phố đáng sống nhất thế giới trong tám năm liên tiếp, từ năm 2011 đến 2017. Năm 2024, Melbourne xếp hạng 4 theo Chỉ số Nơi đáng sống toàn cầu của Cơ quan tình báo kinh tế (EIU).

Melbourne cũng được công ty bảo hiểm William Russell của Anh vinh danh là thành phố thân thiện nhất thế giới vào năm 2022. Nơi đây được xếp hạng là thành phố thân thiện với LGBTIQ+ nhất của Úc và thứ tư trên toàn thế giới theo đánh giá của Big7 Travel.



Guilford Lane: Guilford Lane là ốc đảo xanh yên tĩnh với di sản công nghiệp, vô số các loài thực vật và những bức tranh tường tuyệt đẹp. Khu vực công nghiệp khó khăn này đã có màn lột xác tuyệt vời thông qua chương trình Green Your Laneway. Ảnh: Walking Perspective.

Thủ đô phát triển nhanh nhất nước Úc

Melbourne cung cấp nguồn nhân lực tài năng lớn và ngày càng phát triển cho doanh nghiệp. Dân số Victoria dự kiến sẽ tăng từ 6,8 triệu người vào năm 2023 lên gần 9 triệu người vào năm 2041. Đây là thành phố thủ đô phát triển nhanh nhất nước Úc – tăng thêm hơn 710.000 cư dân từ năm 2010 đến năm 2020, tương ứng với mức tăng dân số 17%.

Nghiên cứu hàng đầu thế giới

Đây là nơi đặt trụ sở của các viện nghiên cứu hàng đầu thế giới, chẳng hạn như Australian Synchrotron, Trung tâm Phòng chống Dịch bệnh Úc, AgriBio và Carbon Nexus, cũng như khu phức hợp y sinh lớn nhất nước Úc tại Parkville. Victoria thu hút hơn 40% ngân sách nghiên cứu y sinh của Úc.

Chi phí kinh doanh thấp

Một số chi phí kinh doanh ở Victoria thuộc mức thấp nhất so với khu vực dọc bờ biển phía đông nước Úc. Giá đất công nghiệp cao cấp ở Melbourne rẻ hơn khoảng 36% so với Sydney, trong khi giá văn phòng cao cấp thấp hơn 35%. Mức lương ở Melbourne thường thấp hơn từ 5 đến 10% so với Sydney. Victoria có chi phí năng lượng cạnh tranh và Tiểu bang đưa ra mức thuế quỹ lương đô thị thấp thứ hai trong cả nước, ở mức 4,85%.

Cơ sở hạ tầng hiện đại và vững chắc

Melbourne là trung tâm vận chuyển hàng hóa và hậu cần của Úc, với một số trung tâm hậu cần đa phương thức, bao gồm West Swanson Dock (DP World), Victoria Dock (Qube), Dynon (Qube) và ACFS Logistics. Chúng tôi có một mạng lưới truyền thông tốc độ cao, băng thông rộng, cũng như hệ thống đường bộ và giao thông công cộng an toàn và hiệu quả. Chúng tôi cũng sở hữu cơ sở hạ tầng đường bộ và đường sắt tiên tiến nhất, hệ thống giao thông công cộng lớn nhất, sân bay chở hàng và hành khách không giới hạn giờ bay lớn nhất, cũng như cảng container và hàng hóa tổng hợp lớn nhất cả nước.

Victoria đang đầu tư vào cơ sở hạ tầng nhiều hơn tất cả các tiểu bang khác ở Úc. Chương trình Big Build trị giá 100 tỷ đô la của Chính phủ Victoria sẽ triển khai hơn 165 dự án đường bộ và đường sắt lớn phục vụ nhu cầu vận chuyển hàng hóa ngày càng gia tăng của Tiểu bang và giúp người dân Victoria di chuyển thuận lợi.

Cửa ngõ vào Châu Á Thái Bình Dương

Melbourne là cơ sở lý tưởng cho các hoạt động ở Châu Á - Thái Bình Dương (APAC). Châu Á - Thái Bình Dương là nơi sinh sống của 60% dân số thế giới - khoảng 4,4 tỷ người vào năm 2023. Ba phần tư thương mại song phương và 80% kim ngạch xuất khẩu của Úc trong năm 2021-2022 là với châu Á. 12 trong số 15 đối tác thương mại lớn nhất của Úc đều ở châu Á. Châu Á chiếm khoảng 70% tăng trưởng toàn cầu, trong đó Trung Quốc và Ấn Độ chiếm khoảng một nửa.

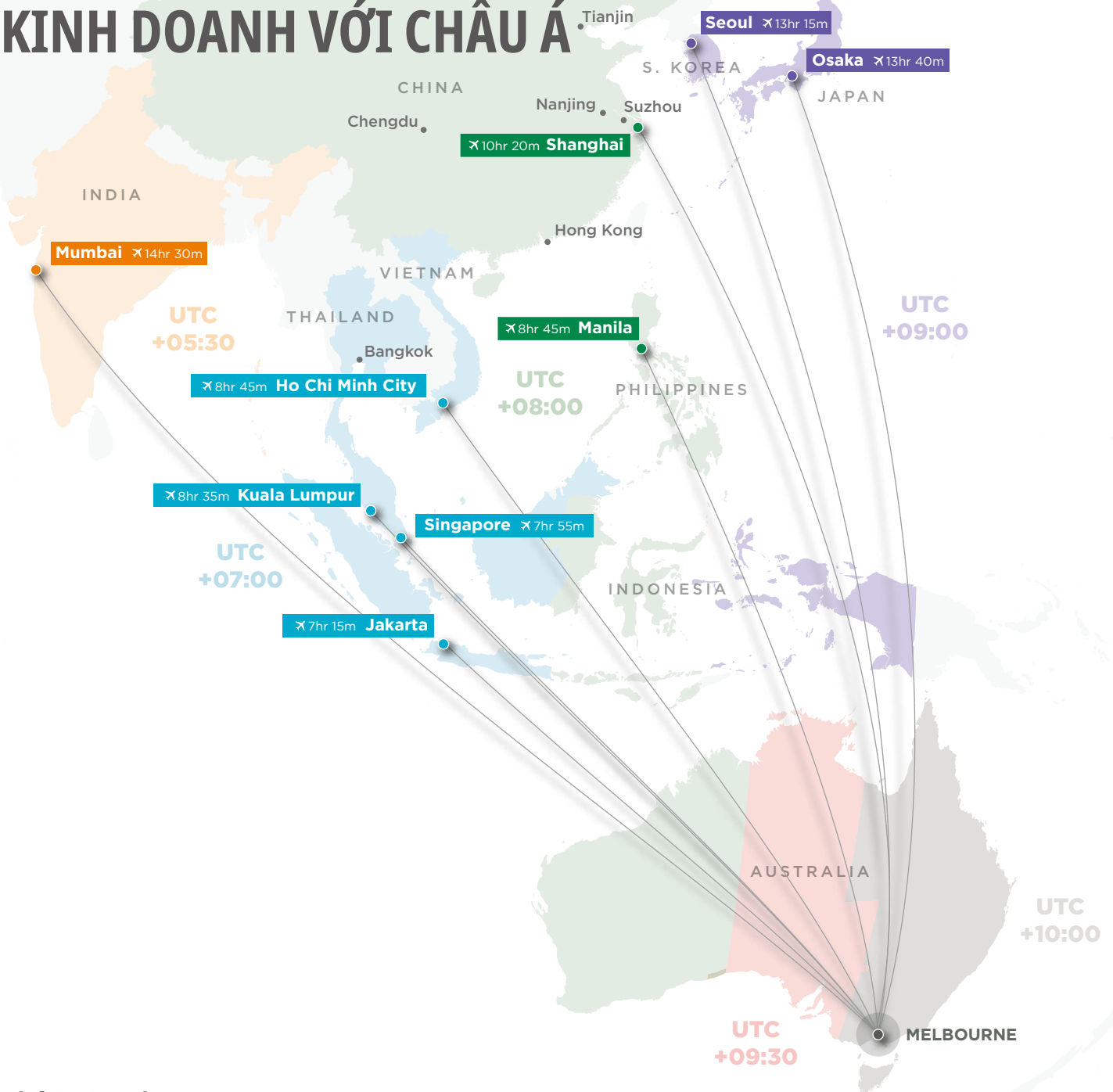


Tết Nguyên Đán ở phố Tàu. Ảnh: Ray Rays.

Các xu hướng lớn trên toàn cầu – bao gồm cuộc cách mạng công nghệ, già hóa dân số, tác động của biến đổi khí hậu và khủng hoảng nhân đạo, đô thị hóa và di cư – đặt ra những thách thức đòi hỏi sự hợp tác, đồng thời tạo ra cơ hội cho các doanh nghiệp. Úc đã ký kết các hiệp định thương mại tự do với các nền kinh tế hàng đầu trong khu vực, mang lại cơ hội và khả năng tiếp cận tốt hơn cho các doanh nghiệp toàn cầu chọn đặt trụ sở tại Melbourne.

Múi giờ của Melbourne trùng với giờ làm việc bình thường tại hầu hết các quốc gia và các đối tác thương mại trong khu vực APAC, đồng thời thu hẹp khoảng cách giữa các múi giờ của Châu Âu và Hoa Kỳ. Melbourne nằm trong khu vực tam giác phía đông nam Úc, với khả năng tiếp cận 2/3 dân số và 61% hoạt động kinh tế cả nước.

MELBOURNE: TRUNG TÂM KINH DOANH VỚI CHÂU Á



Thời gian họp

Melbourne	8am	9am	10am	11am	12am	1pm	2pm	3pm	4pm	5pm	6pm	Time Difference
Osaka		8am									5pm	-1hr
Tianjin			8am								4pm	-2hrs
Bandung				8am							3pm	-3hrs
New Dehli						8:30am					1:30pm	-4.5hrs
London										8am	9am	-9hrs
New York	6pm	8pm										-14hrs
San Francisco	3pm			8pm								-17hrs



NỀN KINH TẾ TRI THỨC – TỔNG QUAN VỀ NĂNG LỰC NGÀNH

Melbourne là thành phố tri thức, nơi tạo ra và trao đổi những ý tưởng và phát triển mới nhằm thúc đẩy sự đổi mới, tăng trưởng kinh tế và tính bền vững.



Khoa học đời sống và công nghệ y khoa – Melbourne là trung tâm ngành khoa học đời sống và công nghệ y khoa của Úc. Ngành này bao gồm các tổ chức dược phẩm, công nghệ sinh học, thiết bị y tế, khoa học thực phẩm và chăm sóc sức khỏe. Hơn 40% các công ty khoa học đời sống niêm yết trên ASX của Úc có trụ sở chính tại Melbourne. Victoria chiếm hơn 60% kim ngạch xuất khẩu dược phẩm của cả nước và là địa điểm lý tưởng cho các thử nghiệm lâm sàng.



Công nghệ và đổi mới – Theo Savills, Melbourne được xếp hạng thành phố công nghệ hàng đầu tại Úc và đứng thứ 14 trên toàn thế giới. Melbourne có hệ sinh thái công nghệ sâu rộng, khả năng tiếp cận vốn và hệ sinh thái khởi nghiệp mạnh mẽ. Các ngành thế mạnh Melbourne gồm có công nghệ tài chính, công nghệ giáo dục, trò chơi kỹ thuật số, công nghệ thể thao, công nghệ y khoa, an ninh mạng, trí tuệ nhân tạo (AI), mô hình cấp phép phân phối phần mềm (SaaS) và công nghệ nông nghiệp.



Dịch vụ tài chính và chuyên môn – Lĩnh vực dịch vụ chuyên môn là phân khúc lớn nhất của nền kinh tế Victoria và Melbourne, với nhiều lĩnh vực đa dạng gồm kế toán, quảng cáo, kiến trúc, thiết kế hệ thống máy tính, thiết kế và tư vấn kỹ thuật, tư vấn pháp lý, tư vấn quản lý, nghiên cứu thị trường, nhiếp ảnh chuyên nghiệp, nghiên cứu và thử nghiệm khoa học, và trắc địa. Ngành dịch vụ tài chính dẫn đầu thế giới, được thúc đẩy nhờ ngành ngân hàng hoạt động hiệu quả cao, quản lý tài sản đầy tiềm năng và cộng đồng khởi nghiệp phát triển mạnh.



Giáo dục – Cung cấp nền giáo dục hàng đầu thế giới và cơ hội việc làm tuyệt vời trong môi trường thân thiện. Giáo dục quốc tế là ngành xuất khẩu dịch vụ lớn nhất của Victoria với các sinh viên đến từ khắp nơi trên thế giới. Chúng tôi có trường đại học đạt thành tích cao nhất nước Úc và nhiều cơ sở đào tạo trên khắp thế giới.



Nền kinh tế xanh – Melbourne hướng tới mục tiêu trở thành thành phố sử dụng 100% năng lượng tái tạo vào năm 2030 và đạt mức phát thải ròng bằng 0 vào năm 2040. Năng lực ngành và cơ hội đầu tư hiện sẵn có trong các giải pháp kinh tế tuần hoàn, phát triển đô thị bền vững, năng lượng sạch và các dự án cơ sở hạ tầng.



Du lịch và sự kiện – Một trong những điểm du lịch nổi tiếng nhất nước Úc, thu hút thu hút khách du lịch tới công tác, nghỉ dưỡng và tham gia các sự kiện. Được mệnh danh là thủ đô văn hóa, ẩm thực và sự kiện của Úc, thành phố tự hào với những trải nghiệm độc đáo, ẩm thực hàng đầu thế giới và cơ sở hạ tầng đẳng cấp để tổ chức các sự kiện kinh doanh.



Nền kinh tế sáng tạo – Điềm đến hàng đầu cho việc sáng tạo và trình diễn nghệ thuật và giải trí. Với các địa điểm lịch sử và hiện đại, các tổ chức mang tính biểu tượng và lịch trình sự kiện dày đặc, với các cơ hội trong lĩnh vực sản xuất phim, phát triển trò chơi, nhạc sống và trải nghiệm văn hóa.



Sản xuất chế tạo tiên tiến – Đi đầu trong lĩnh vực sản xuất chế tạo và kỹ thuật tiên tiến với các khu đổi mới quan trọng ở Fishermans Bend và Parkville, Victoria có lực lượng lao động sản xuất lớn nhất và chuỗi cung ứng sâu rộng và đa dạng nhất cả nước. Các lĩnh vực thế mạnh bao gồm quốc phòng và hàng không vũ trụ, vật liệu tổng hợp và tiên tiến, sản xuất phụ gia, in 3D, thiết bị y tế và dược phẩm.

ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH HÀNG ĐẦU

Melbourne là thủ đô văn hóa, thể thao và sự kiện của Úc và là một trong những điểm du lịch nổi tiếng và sành điệu nhất đất nước. Người dân địa phương và du khách yêu thích lối sống của thành phố - năng lượng sôi động, các quán cà phê, quán rượu và nhà hàng thời thượng, các khu chợ và cửa hàng thời trang nhộn nhịp, các phòng trưng bày và bảo tàng thú vị, công viên rộng rãi và các khu dân cư đô thị đặc biệt.

Tinh túy của thành phố nằm ở những con đường nghệ thuật và những mái vòm sang trọng, mang đến một hành trình khám phá và niềm vui khó quên. Nghệ thuật đường phố của Melbourne có các tác phẩm của các nghệ sĩ nổi tiếng như Rone và ABOVE cùng nhiều nghệ sĩ khác. Được UNESCO công nhận là Thành phố Văn học, di sản văn học và văn hóa của Melbourne cũng được cộng đồng quốc tế công nhận và tôn vinh.

Du khách có thể khám phá thêm về văn hóa của người thổ dân tại Quỹ di sản Koorie, công viên Birrarung Marr dọc theo sông Yarra, Trung tâm văn hóa thổ dân Bunjilaka tại Bảo tàng Melbourne từng đoạt giải thưởng và tuyến đường đi bộ Aboriginal Melbourne từ Vườn Fitzroy đến bến cảng ở Docklands. Trung tâm Ian Potter trưng bày bộ sưu tập tác phẩm ấn tượng của các nghệ sĩ thổ dân và người dân đảo Torres Strait, trong đó có Big Esso của Mabu Mabu và Quán cà phê kiêm quán rượu Pawa tôn vinh hương vị bản địa. Bản đồ tương tác Aboriginal Melbourne giúp du khách hiểu rõ hơn về nền văn hóa và lịch sử bản địa phong phú của thành phố.



Ảnh chụp từ trên không Giải quần vợt Úc mở rộng.
Ảnh: Nick La Galle.

Là quê hương của một số nhà pha chế cà phê giỏi nhất thế giới, Melbourne nổi tiếng với văn hóa ẩm thực của mình. Đây là thiên đường của giới sành ăn, với nền ẩm thực phản ánh cộng đồng dân cư đa văn hóa sôi động của thành phố. Nhiều đầu bếp kết hợp các nguyên liệu bản địa vào món ăn, mang đến cho các công thức truyền thống một nét riêng đặc trưng của Úc.

Melbourne được bao quanh bởi thiên nhiên. Chỉ cần lái xe một quãng ngắn ra khỏi thành phố, quý vị có thể đến được những bãi biển hoang sơ, nhà máy rượu vang từng đoạt giải thưởng, suối nước nóng, những ngọn núi hùng vĩ và những khu rừng rậm rạp với các loài động vật hoang dã. Cao nguyên Victoria nổi tiếng với các hoạt động đi bộ đường dài và đạp xe leo núi vào mùa hè và trượt tuyết vào mùa đông. Mười hai Tông đồ và Mũi Wilsons nổi tiếng với vẻ đẹp ven biển.



Running Machine (BLEED) tại Arts House, buổi biểu diễn trực tiếp có sự tham gia của các nghệ sĩ Nhật Bản và Úc Yuiko Masukawa, Sam Mcgilp, Harrison Hall, Makoto Uemura và Kazuhiko Hiwa. Ảnh: Tiffany Garvie.



Bức tranh tường của Jaz Mishap ở Drewery Alley: Flash Forward là sáng kiến của Thành phố Melbourne biến 40 khu vực của thành phố thành những tác phẩm nghệ thuật rực rỡ. Ảnh: Nicole Reed.



Vở nhạc kịch Moulin Rouge tại Nhà hát Regent. Ảnh: Walking Perspective.

Các sự kiện hoành tráng

Melbourne tự hào có lịch trình quanh năm với các sự kiện quốc tế chất lượng, lễ hội nghệ thuật, nhạc sống và triển lãm, các chương trình sân khấu bom tấn, triển lãm nổi tiếng và các lễ kỷ niệm văn hóa và thể thao.

Các sự kiện lớn hàng năm của thành phố bao gồm:

- Giải Úc mở rộng tại Công viên Melbourne, giải quần vợt Grand Slam đầu tiên được tổ chức hàng năm
- Giải Đua xe Công thức 1 Úc, chặng đua đầu tiên trên Bảng xếp hạng Công thức 1
- Lễ hội Moomba, lễ hội cộng đồng lớn nhất nước Úc
- Lễ hội Rising, lễ hội nghệ thuật, trình diễn và âm nhạc mới
- Tuần lễ thời trang Melbourne và Lễ hội thời trang Melbourne
- Always Live, lễ hội âm nhạc đương đại lớn nhất Nam bán cầu.
- Giải đua ngựa Melbourne Cup, được mệnh danh là “cuộc đua khiến cả nước ngưng đọng”
- Lễ hội ẩm thực và rượu vang Melbourne
- Now or Never, trình diễn nghệ thuật, ý tưởng, âm thanh, công nghệ và tư duy tương lai
- Liên hoan hài kịch quốc tế Melbourne, liên hoan hài kịch độc lập lớn nhất thế giới.

Điểm đến cho các sự kiện kinh doanh hàng đầu

Melbourne tự hào sở hữu nhiều không gian và địa điểm tổ chức sự kiện linh hoạt tuyệt vời ngay tại trung tâm thành phố, bao gồm Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Melbourne, Công viên Melbourne và Olympic, Sân vận động Marvel và các cơ sở của Tập đoàn Sự kiện Showtime.

Văn phòng Hội nghị Melbourne có thành tích xuất sắc trong việc đảm nhận và tổ chức một số hội nghị quốc tế lớn nhất và uy tín nhất thế giới. Thành phố này tổ chức hàng trăm sự kiện của các hiệp hội quốc gia và quốc tế mỗi năm cũng như các cuộc họp doanh nghiệp và các chương trình du lịch khen thưởng, chủ yếu đến từ khu vực Châu Á - Thái Bình Dương. Cho dù đó là hội nghị, đại hội, cuộc họp công ty hay chương trình khen thưởng nhỏ hay lớn, văn phòng đều cung cấp hỗ trợ miễn phí bao gồm: phát triển kinh doanh, đấu thầu, phục vụ sự kiện, lập kế hoạch cuộc họp công ty và lịch trình và trong một số trường hợp, hỗ trợ tài chính để thu hút sự kiện. Đây là thành viên của Chỉ số phát triển bền vững cho các điểm đến du lịch toàn cầu (GDS Index), một sáng kiến thúc đẩy việc áp dụng và công nhận các hoạt động thúc đẩy sự phát triển bền vững trong ngành kinh doanh du lịch và sự kiện. Theo đó, Melbourne được xếp hạng nhất ở Úc, đứng thứ 4 trong khu vực APAC và thứ 27 trên toàn thế giới.



Lễ hội Now or Never: Lễ hội Now or Never của Thành phố Melbourne khám phá các viễn cảnh tương lai tiềm năng thông qua chương trình được tuyển chọn cẩn thận về nghệ thuật nghe nhìn tiên phong, biểu diễn, những nhà tư tưởng có tầm nhìn, văn hóa kỹ thuật số và các tác phẩm theo đơn đặt hàng.

ĐÔ THỊ NĂNG ĐỘNG – KHU VỰC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Melbourne có mạng lưới các khu vực đổi mới sáng tạo đang nổi, mỗi khu vực có chuyên ngành riêng.

Khu thương mại trung tâm Melbourne (CBD) là trung tâm tài chính và kinh doanh của Victoria, cung cấp không gian văn phòng và không gian làm việc chung với mức giá cạnh tranh toàn cầu. Là thị trường văn phòng trung tâm lớn nhất nước Úc, văn phòng ở Melbourne có giá thấp hơn Singapore, Sydney và San Francisco. Khu vực trung tâm thành phố CBD với lĩnh vực bán lẻ và khách sạn phát triển mạnh cũng như các cơ sở giải trí nổi tiếng thế giới.

Docklands liền kề với CBD, kết nối thành phố với bờ sông. Là một trong những dự án cải tạo đô thị lớn nhất nước Úc, đây là trung tâm dịch vụ tài chính và chuyên môn hàng đầu. Docklands là khu ẩm thực, bán lẻ và giải trí hiện đại ven sông. Nơi đây tập trung nhiều công trình xanh lớn nhất nước Úc, cùng với Sân vận động Marvel, Docklands Studios Melbourne và 11 ha công viên và không gian mở.

Parkville là khu nghiên cứu và y sinh hàng đầu thế giới nằm trong phạm vi đi bộ từ CBD. Parkville là nơi đặt các bệnh viện và cơ sở nghiên cứu lớn, đồng thời đóng vai trò quan trọng trong việc đổi mới, sáng tạo của Australia, chuyên về công nghệ sinh học và khoa học thần kinh. Khu vực này luôn dành 1/4 kinh phí nghiên cứu y sinh cạnh tranh hàng năm của Úc và mang lại tỷ lệ trích dẫn công bố cao gấp đôi mức trung bình toàn cầu.

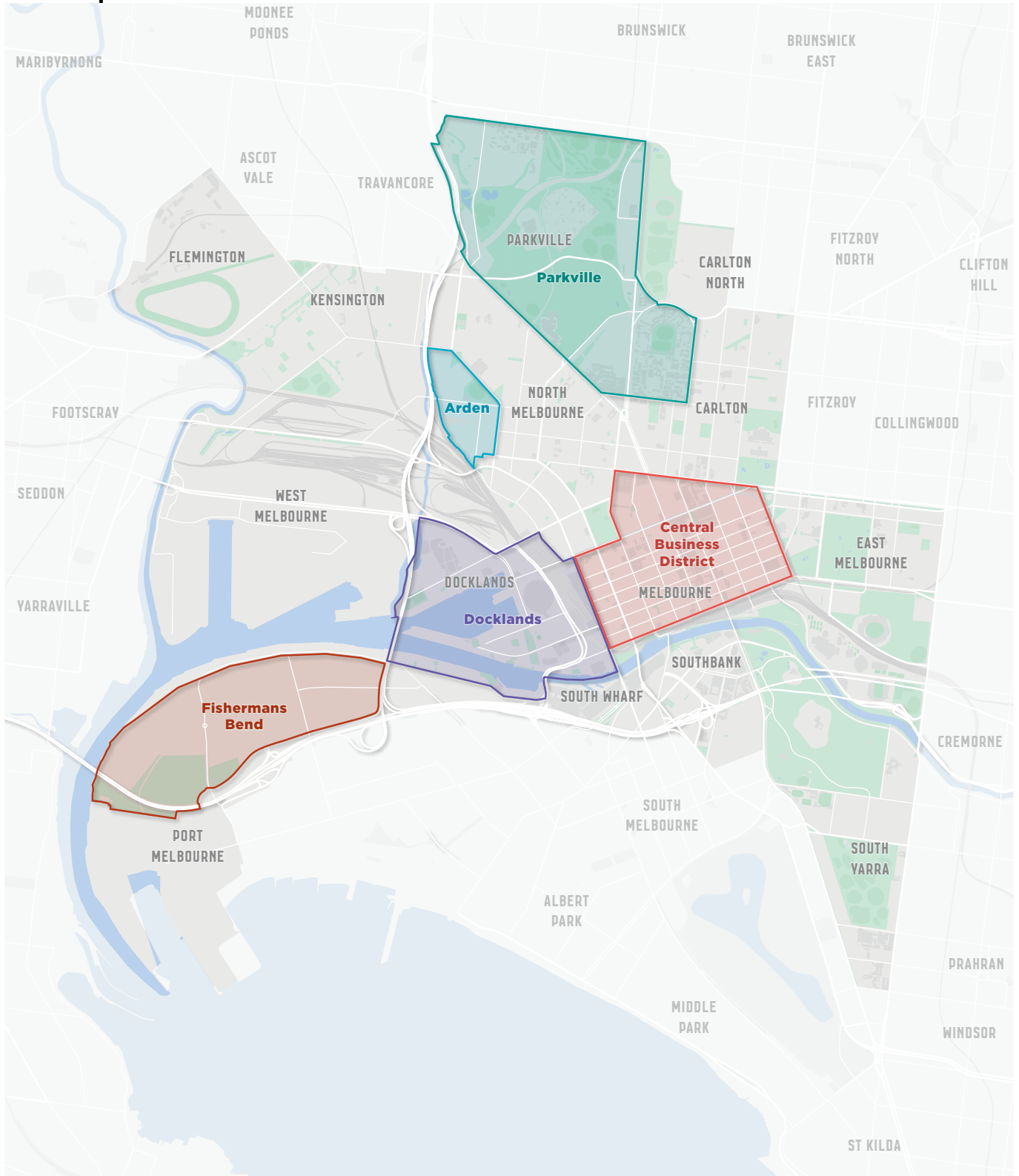
Arden là khu vực cải tạo đô thị lớn ở Bắc Melbourne, cách trung tâm thành phố chưa đầy 2km. Đây sẽ là nơi sinh sống của 15.000 cư dân và sẽ cung cấp 34.000 việc làm, tập trung hỗ trợ các ngành y tế và khoa học đời sống. Được phục vụ bởi Ga Arden, khai trương vào năm 2025, nơi đây sẽ có các cơ sở mới của Bệnh viện Hoàng gia Melbourne và Bệnh viện Phụ nữ Hoàng gia kể từ năm 2031.

Fishermans Bend là dự án cải tạo đô thị lớn nhất nước Úc, có quy mô gần gấp ba lần khu trung tâm thành phố Melbourne. Kết nối CBD với vịnh, nơi đây sẽ là nơi sinh sống của khoảng 80.000 cư dân và cung cấp việc làm cho tới 80.000 người vào năm 2050. Dự án sẽ đưa Victoria lên vị trí dẫn đầu về đổi mới toàn cầu trong lĩnh vực sản xuất chế tạo, kỹ thuật và thiết kế tiên tiến.



Docklands trong ánh bình minh

Các khu vực đổi mới sáng tạo: Thành phố Melbourne



VĂN HÓA KHỞI NGHIỆP VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO HẤP DẪN

Melbourne là nơi tuyệt vời để khởi nghiệp và phát triển kinh doanh. Hệ sinh thái khởi nghiệp của chúng tôi đã nhảy vọt sáu bậc lên vị trí thứ 33 trong bảng xếp hạng toàn cầu của Báo cáo Hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu của Startup Genome năm 2023, vượt qua các hệ sinh thái tương tự ở Hồng Kông, Dublin, Barcelona và Kuala Lumpur. Trong bối cảnh đang phát triển này có gần 3000 công ty khởi nghiệp, gần 500 nhà đầu tư và gần 50 chương trình hỗ trợ tăng tốc khởi nghiệp.

Các công ty khởi nghiệp của chúng tôi hoạt động đặc biệt tốt trong các ngành thuộc các lĩnh vực thế mạnh lâu đời của thành phố: công nghệ sinh học và công nghệ y khoa, công nghệ khí hậu, trò chơi kỹ thuật số, công nghệ giáo dục và công nghệ thể thao.

Thúc đẩy kết nối với hệ sinh thái khởi nghiệp quốc tế

Thiết lập các mối liên hệ phù hợp đúng lúc là yếu tố then chốt tạo nên thành công của bất kỳ công ty khởi nghiệp nào. Đó là lý do tại sao Thành phố Melbourne hỗ trợ nhiều chương trình khởi nghiệp.

Thông qua chương trình **START in Melbourne**, và **SCALE to Southeast**, chúng tôi đã hỗ trợ các nhà sáng lập các công ty khởi nghiệp ở Melbourne kết nối với các nhà đầu tư, các chương trình hỗ trợ tăng tốc khởi nghiệp và các nhà sáng lập ở Singapore, Indonesia và Việt Nam. Chúng tôi đã hợp tác với công ty công nghệ giáo dục HEX ở Melbourne tổ chức các buổi hội thảo, tư vấn và kết nối mạng lưới tại các trung tâm đổi mới sáng tạo địa phương, với kết nối trực tuyến tới các trung tâm khởi nghiệp, trường đại học và chính phủ ở Đông Nam Á.

Vào năm 2021, chúng tôi đã tổ chức **Chuỗi chương trình Đổi mới sáng tạo Melbourne-Bandung** và cuộc thi thuyết trình ý tưởng sáng tạo với SPARK Deakin, The Greater Hub tại Viện Công nghệ Bandung và Chính quyền Thành phố Bandung. Các phiên họp trực tuyến đã quy tụ gần 1000 chuyên gia, nhà đổi mới sáng tạo, doanh nhân và sinh viên cùng khám phá các giải pháp cho những thách thức chung của thành phố, tập trung vào bốn chủ đề: tinh thần kinh doanh toàn diện, phát triển bền vững, du lịch và y tế cộng đồng.

Chúng tôi phối hợp với Nam Kinh - thành phố đối tác quốc tế - cùng tổ chức **các cuộc thi thuyết trình ý tưởng sáng tạo Nexus**, hỗ trợ các doanh nghiệp công nghệ ở Melbourne tiến vào thị trường Trung Quốc và chương trình nâng cao năng lực **Asia Market Sprint**, giúp các công ty khởi nghiệp mở rộng thị trường sang thị trường châu Á. Được triển khai phối hợp với ACASE, chương trình **NexStar** của chúng tôi kết nối các doanh nghiệp với sinh viên để khám phá những cơ hội mới ở khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, bao gồm Trung Quốc, Nhật Bản, Indonesia và Singapore.

Khởi nghiệp đa dạng và có mục đích

Bản sắc khởi nghiệp của Melbourne cũng gắn liền sâu sắc với lĩnh vực doanh nghiệp xã hội của chúng tôi. Đây là nơi tập trung các doanh nghiệp xã hội lớn nhất nước Úc, với hơn 5000 tổ chức cùng với khoảng 75.000 nhân viên. Các công ty khởi nghiệp địa phương bao gồm STREAT, KeepCup, Thankyou Group, Movember và Pozible.

Sự đa dạng của cộng đồng khởi nghiệp ở Melbourne phản ánh sự đa dạng của thành phố chúng ta. Melbourne đang cai vòng thi **She Loves Tech** tại Úc, cuộc thi khởi nghiệp lớn nhất thế giới dành cho phụ nữ và công nghệ. Thành phố Melbourne là đối tác chính quyền địa phương của cuộc thi này tại Úc. Chúng tôi hỗ trợ các doanh nhân với tiểu sử đa dạng, bao gồm cả các nhà sáng lập nữ, dân di cư và sinh viên quốc tế.



Smileyscope là công ty trị liệu kỹ thuật số từng đoạt nhiều giải thưởng đã chuyển đổi phương pháp điều trị nhi khoa thông qua các chương trình thực tế ảo được cấp bằng sáng chế, thân thiện với trẻ em, được thiết kế để giảm đau đớn và lo lắng cho bệnh nhân trong các thủ thuật y tế. Sản phẩm đổi mới của công ty đã cách mạng hóa việc chích thuốc nhi khoa trên toàn thế giới.

THÀNH PHỐ THÔNG MINH VỚI TƯ DUY TIẾN BỘ

Thành phố Melbourne hợp tác với các doanh nghiệp, sinh viên và người dân để phát triển và thử nghiệm các ý tưởng và công nghệ mới – chẳng hạn như 5G, phân tích video, AI và Mạng lưới vạn vật kết nối Internet – có khả năng định hình lại cuộc sống hàng ngày cho các thế hệ hiện tại và tương lai.

Chúng tôi tổ chức các thử thách đổi mới sáng tạo hàng năm nhằm khuyến khích người tham gia sử dụng dữ liệu và công nghệ để giải quyết các vấn đề đô thị. Các cuộc thi gần đây tập trung vào việc giúp Melbourne trở nên hòa nhập hơn đối với sinh viên và cựu sinh viên quốc tế, giảm thiểu rác thải và tạo ra nền kinh tế tuần hoàn, đồng thời có nhiều dịch vụ hỗ trợ hơn dành cho người khuyết tật.

Chúng tôi sử dụng cảm biến trong công viên và không gian mở để hiểu rõ hơn về hành vi người dùng và thông báo cách chúng tôi thiết kế và quản lý không gian công cộng, chia sẻ thông tin chi tiết với cộng đồng thông qua bảng điều khiển dữ liệu trực tiếp trên trang web Participate Melbourne. Ví dụ: bảng điều khiển hiển thị tốc độ và thời gian cao điểm sử dụng các phương tiện giao thông xanh trên các tuyến đường dùng chung.

Tái sử dụng rác thải địa phương cho mục đích tốt – chúng tôi đang nghiên cứu cách sử dụng vật liệu tái chế ở vườn mưa trong dự án thí điểm tại Fishermans Bend – khu vực thấp trũng dễ bị ngập lụt. Vườn cây giữ nước mưa lọc và điều tiết dòng chảy của nước mưa địa phương để tránh ngập lụt, đồng thời nuôi dưỡng cây xanh và môi trường sống. Chúng tôi đang sử dụng cảm biến để hiểu tác động của các vườn cây giữ nước đối với quản lý nước, vi khí hậu và sức khỏe đất và cây trồng.

Phòng thí nghiệm vi mô được tạo ra để cung cấp cho cộng đồng địa phương và các doanh nghiệp nhỏ không gian gặp mặt miễn phí, dễ tiếp cận, hòa nhập và có hỗ trợ kỹ thuật số. Tại địa điểm thí điểm ở trung tâm CBD này, mọi người cộng tác, cùng làm việc và tổ chức hoặc tham gia sự kiện. Với công nghệ – bao gồm các cảm biến trong không gian – và phản hồi thông qua bảng điều khiển dữ liệu trực tiếp, chúng tôi có thể đáp ứng nhu cầu của người dùng.



Không gian xã hội: “Ghế dài thông minh” ở Carlton đã được gắn cảm biến để đo lường cách sử dụng, giúp khám phá cách cải thiện không gian công cộng để phục vụ mọi người tốt hơn. Ảnh: Liana Hardy.

ĐƯA MELBOURNE TRỞ THÀNH THÀNH PHỐ TỐT NHẤT THẾ GIỚI DÀNH CHO SINH VIÊN

Vùng đô thị Melbourne là điểm đến của hơn 160.000 sinh viên quốc tế đến từ hơn 170 quốc gia. Các sinh viên này là một phần quan trọng tạo nên sự tuyệt vời cho thành phố của chúng ta. Nhiều người cũng chọn ở lại Melbourne sau khi học xong. Sinh viên và cựu sinh viên quốc tế mang đến những trải nghiệm đa dạng, hiểu biết sâu sắc về văn hóa và vô số kết nối toàn cầu.

Melbourne là thành phố sinh viên tốt nhất nước Úc và là thành phố sinh viên tốt thứ tư trên thế giới theo Bảng xếp hạng Đại học Thế giới QS. Nó cũng được mệnh danh là thành phố tốt thứ hai trên thế giới về trải nghiệm của sinh viên, dựa trên các yếu tố như sự đa dạng và hòa nhập, thân thiện, dễ đi lại, cuộc sống về đêm, nghệ thuật, văn hóa và cơ hội việc làm.

Thành phố Melbourne tổ chức các hoạt động giúp sinh viên cảm thấy được chào đón. Chúng tôi ủng hộ quyền làm việc sau khi tốt nghiệp và cung cấp các chương trình kết nối, hỗ trợ và trao quyền cho sinh viên cũng như cải thiện cơ hội việc làm cho các em. Mỗi năm, các chương trình sinh viên của chúng tôi thu hút hơn 12.000 sinh viên.

Lễ Chào đón Sinh viên của Thị trường thành phố là sự kiện miễn phí thường niên chào đón sinh viên mới đến thành phố, tôn vinh những đóng góp của sinh viên quốc tế cho đời sống văn hóa và sự đa dạng của Melbourne. Các sự kiện trước đây bao gồm các buổi biểu diễn truyền thống của thổ dân và người dân đảo, âm nhạc Latin, K-Pop và Bollywood cùng múa lân Trung Quốc.

The Couch là trung tâm sinh viên quốc tế của chúng tôi, là địa điểm an toàn để kết bạn, học các kỹ năng mới và thưởng thức các bữa ăn miễn phí. Học sinh có thể tham gia các hoạt động tình nguyện và kết nối với cộng đồng địa phương. The Couch thu hút 800 đến 1000 sinh viên mỗi tháng, từ hơn 40 cơ sở giáo dục và 48 quốc gia khác nhau.

Chương trình Melbourne của tôi là một chuỗi các chuyến đi tham quan các địa điểm thu hút khách du lịch, sự kiện, các chuyến tham quan hậu trường và phát vé miễn phí. Nhân viên Thành phố Melbourne đồng hành cùng sinh viên đến các sự kiện như Giải đua ngựa Cúp Melbourne, Lễ hội Fringe, các trận đấu của Liên đoàn bóng đá Úc, Liên hoan phim Ấn Độ, các buổi trình diễn âm thực và rượu vang cũng như các triển lãm nghệ thuật lớn.



Giáo dục Quốc tế.



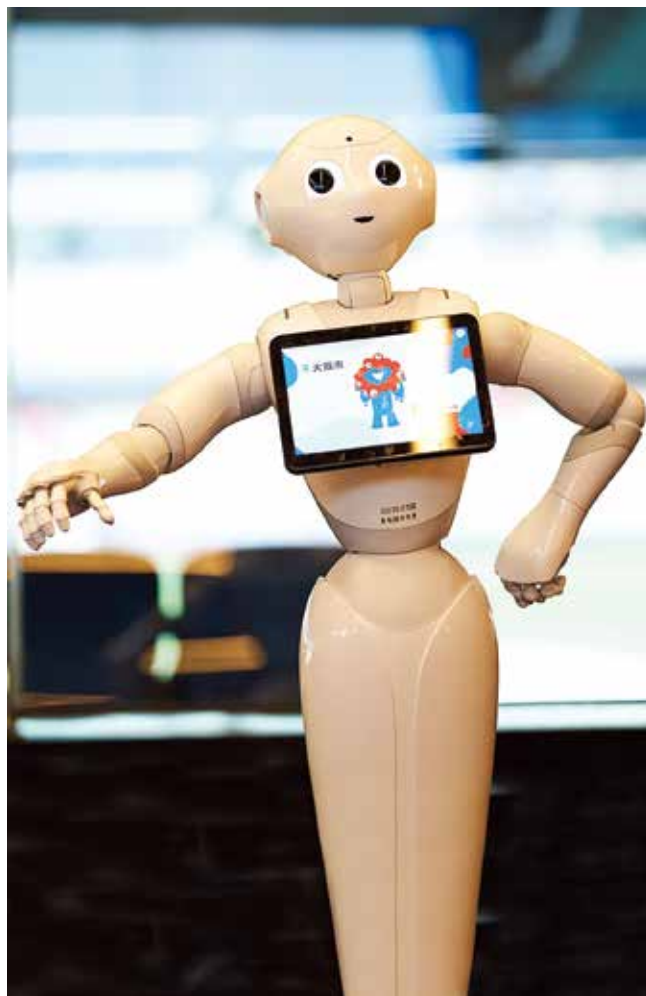
THÀNH PHỐ MELBOURNE THỰC HIỆN CAM KẾT QUỐC TẾ NHƯ THẾ NÀO

Tăng cường mối quan hệ giữa các thành phố

Chúng tôi hợp tác với các thành phố trên toàn thế giới và tham gia vào mạng lưới toàn cầu. Chúng tôi chia sẻ kiến thức, khuyến khích sự đổi mới và kết nối kinh doanh cũng như thúc đẩy các liên kết cộng đồng và văn hóa. Trước đây, Thành phố Melbourne đã thiết lập mối quan hệ kết nghĩa với các thành phố; giờ đây chúng tôi mong muốn hợp tác thông qua các mối quan hệ linh hoạt để đôi bên cùng có lợi.

Melbourne là thành phố duy nhất ở Úc có văn phòng ở nước ngoài. Văn phòng Melbourne Thiên Tân tạo điều kiện thuận lợi cho thương mại và đầu tư giữa các công ty và tổ chức ở Melbourne với các đối tác của mình ở một số khu vực nhất định của Trung Quốc.

Các thành phố kết nghĩa	<ul style="list-style-type: none">• Osaka, Nhật Bản (1978)• Thiên Tân, Trung Quốc (1980) – Văn phòng Melbourne Thiên Tân (1998)• Thessaloniki, Hy Lạp (1984)• Boston, Massachusetts, Hoa Kỳ (1985)• Milano, Ý (2004)
Các thành phố đối tác	<ul style="list-style-type: none">• Nam Kinh, Tô Châu và Thành Đô, Trung Quốc• Bandung, Indonesia
Mạng lưới toàn cầu	<ul style="list-style-type: none">• Mạng lưới thành phố đối tác kinh doanh: Osaka, Hồng Kông, Singapore, Bangkok, Kuala Lumpur, Manila, Jakarta, Seoul, Thượng Hải, Thành phố Hồ Chí Minh, Mumbai, Melbourne, Thiên Tân, Auckland và Hamburg• Các thành phố C40• Liên minh các đô thị không carbon• Công ước Thị trường Toàn cầu• Nhà vô địch Thành phố về Ứng phó với Nhiệt (Tổ chức Adrienne Arsht-Rockefeller)• Mạng lưới các thành phố phát triển bền vững khu vực Châu Á - Thái Bình Dương• Ủy ban Kinh tế và Xã hội của Liên Hợp Quốc tại Châu Á và Thái Bình Dương• Diễn đàn văn hóa các thành phố trên thế giới



Chú robot quảng bá World Expo 2025 Osaka, Kansai tại Lễ kỷ niệm 45 năm thành phố kết nghĩa Melbourne-Osaka. Ảnh: Andrew Coulter.

Tạo điều kiện thuận lợi cho các chuyển công tác và thăm viếng trong và ngoài nước

Thành phố Melbourne tiến hành các chương trình tham quan quốc tế với mục tiêu tạo điều kiện kết nối mới và thúc đẩy các mối quan hệ lâu dài. Chúng tôi cũng tạo điều kiện các thị trường, nghị viên và đoàn đại biểu từ các thành phố đối tác quốc tế đến thăm công dân và các doanh nghiệp trong nước.

Thu hút đầu tư trực tiếp từ nước ngoài và nhân tài hàng đầu

Invest Melbourne là đội ngũ cố vấn giàu kinh nghiệm của chúng tôi, giúp các nhà đầu tư kinh doanh thành công tại Melbourne. Chúng tôi hỗ trợ đánh giá tính khả thi cho việc gia nhập thị trường, giới thiệu với các bên liên quan trong ngành và các đối tác chuỗi cung ứng tiềm năng, đẩy nhanh quy trình phê duyệt doanh nghiệp và hỗ trợ quý vị tiếp cận tất cả các cấp chính quyền, bao gồm cả sự hỗ trợ từ chính phủ. Các cố vấn TradeStart của chúng tôi kết nối các doanh nghiệp xuất khẩu ở Melbourne với người mua ở nước ngoài.

Hỗ trợ đổi mới sáng tạo

Chúng tôi tạo điều kiện hợp tác giữa Melbourne và cộng đồng khởi nghiệp quốc tế. Tại đây quy tụ các chuyên gia, đối tác đầu tư, nhà đổi mới sáng tạo, doanh nhân và sinh viên để cùng khám phá những thách thức chung của thành phố và tạo kết nối kinh doanh.

Thu thập và chia sẻ kiến thức

Chúng tôi chia sẻ kinh nghiệm quốc tế tốt nhất về khả năng sinh sống và tính bền vững, thành phố thông minh và đổi mới, bán lẻ và nền kinh tế sáng tạo, chiến lược và sáng kiến kinh tế. Chúng tôi mong muốn cùng nhau hợp tác để thúc đẩy các Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc.

Thúc đẩy kết nối

Chúng tôi thúc đẩy trao đổi đa văn hóa và xây dựng mối quan hệ với người dân đến từ các thành phố đối tác, bao gồm trao đổi sinh viên, cơ sở cư trú, triển lãm sáng tạo và thiết kế, và kể chuyện. Chúng tôi cũng gắn kết với các cộng đồng đa văn hóa và sinh viên quốc tế để thúc đẩy gắn kết cộng đồng và thực hiện trao quyền.

Hương vị Trung Hoa của thành phố Melbourne – câu chuyện của người Hoa sống ở Melbourne

Để kỷ niệm 200 năm ngày người Hoa đến Úc vào năm 2018, Thành phố Melbourne đã hợp tác với tập đoàn truyền thông Ergeng để sản xuất bộ phim tài liệu từng đoạt giải thưởng, *Hương vị Trung Hoa của thành phố Melbourne*. Bộ phim tài liệu có ba câu chuyện thể hiện mối liên kết văn hóa, giáo dục và thể thao giữa Melbourne và Trung Quốc.

Chương trình hợp tác khu vực đô thị quốc tế, Liên minh châu Âu

Năm 2023, chúng tôi chào đón các quan chức đến từ Liên minh Châu Âu, Thành phố Madrid, Thành phố Florence và Brisbane để trao đổi thông tin và ý tưởng về quy hoạch đô thị, vận tải bền vững và các khu đổi mới sáng tạo. Với sự dẫn dắt của Liên minh Châu Âu, chương trình thúc đẩy hợp tác đô thị-đô thị và trao đổi song phương về các vấn đề đô thị.

Trò chơi sáng tạo kết nối trẻ em Úc và Hàn Quốc

ArtPlay của Thành phố Melbourne quy tụ trẻ em, gia đình và nghệ sĩ. Chúng tôi đã hợp tác với Nhà máy Nghệ thuật Đương đại tại Jeonju, Hàn Quốc để phát triển các tác phẩm kỹ thuật số với trẻ em và nghệ sĩ tại Australia và Hàn Quốc. Trẻ em có thể khám phá ba hành trình tự dẫn trực tuyến bằng tiếng Anh và tiếng Hàn: Phòng trưng bày những điều kỳ lạ, Bức ảnh phụ huynh kỳ lạ và Bữa tiệc của ma.



Lễ hội Rising, Melbourne. Ảnh: Shannyn Higgins.



CÙNG NHAU GIẢI QUYẾT NHỮNG THÁCH THỨC CHUNG CỦA THÀNH PHỐ

Chúng tôi hợp tác với các thành phố hàng đầu khác để xác định giải pháp cho những thách thức chung, chẳng hạn như giải quyết vấn đề biến đổi khí hậu, hành động đa dạng sinh học, khắc phục đại dịch, khả năng phục hồi đô thị, nhà ở giá rẻ, bình đẳng giới, an ninh nguồn nước, an toàn đô thị và quản lý rác thải.

Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc

Chúng tôi biết sự thay đổi toàn cầu đòi hỏi địa phương phải hành động và chúng tôi tự hào là thành phố đầu tiên ở Úc tiến hành Đánh giá tự nguyện tại địa phương về tiến trình thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc. Chúng tôi tin rằng bằng cách theo dõi tiến trình của Melbourne so với khuôn khổ toàn cầu này, chúng tôi có thể so sánh và đối chiếu với các thành phố khác, chia sẻ điểm mạnh và học cách giải quyết các thách thức của mình.

17 mục tiêu phát triển bền vững



Nguồn: Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc.

Những gì chúng tôi đang làm để ứng phó với biến đổi khí hậu

Chúng tôi đặt mục tiêu trở thành một thành phố hoạt động bằng 100% năng lượng tái tạo vào năm 2030 và đạt mức phát thải ròng bằng 0 vào năm 2040.

Thành phố Melbourne được chứng nhận là đô thị không carbon trong hơn mười năm qua và chúng tôi cũng đã chuyển sang tổ chức các sự kiện lớn theo hướng không phát thải carbon. Chúng tôi mua 100% năng lượng tái tạo thông qua Dự án Năng lượng tái tạo Melbourne. Trong thập kỷ vừa qua, chúng tôi đã trồng 3000 cây mỗi năm để phát triển rừng đô thị. Chúng tôi đã tăng hơn 1/4 thảm thực vật tầng dưới kể từ năm 2017, cung cấp môi trường sống cho động vật hoang dã.

Chúng tôi đã đầu tư vào sáu hệ thống thu gom nước mưa, cung cấp 23% lượng nước sử dụng của thành phố. Bằng cách mở rộng công viên và thay đổi cảnh quan đường phố, chúng tôi đã phủ xanh thành phố và tăng khả năng thấm nước hơn 3500 mét vuông. Kể từ khi triển khai dịch vụ thực phẩm và chất hữu cơ vào năm 2021, chúng tôi đã chuyển đổi hơn 1900 tấn chất thải hữu cơ thành phân trộn.

Power Melbourne sẽ thiết lập mạng lưới pin lưu trữ điện quy mô trung bình và cung cấp điện tái tạo cho cộng đồng, nhằm đẩy nhanh quy trình chuyển đổi sang thành phố sử dụng năng lượng tái tạo. Chúng tôi mong muốn tạo ra mô hình có thể được nhân rộng trên khắp Melbourne và hơn thế nữa.

Theo kế hoạch **Cải tạo Melbourne**, chúng tôi đặt mục tiêu để tất cả các tòa nhà hiện tại đều “không phát thải carbon” vào năm 2040. Chúng tôi đã xem xét các chính sách từ các thành phố như New York, Tokyo, Vancouver, Seattle, Boston, Washington, Copenhagen và Hồng Kông xác định các sáng kiến tốt nhất trên thế giới nhằm giải quyết các rào cản đối với việc cải tạo các tòa nhà phát thải carbon.

Giảm tình trạng vô gia cư

Vùng đô thị Melbourne thiếu nhà ở phù hợp để hỗ trợ những người yếu thế. Thông qua dự án Make Room, chúng tôi tiến hành chuyển đổi một tòa nhà thuộc sở hữu của Hội đồng thành thành nhà ở an toàn với hỗ trợ dành cho những người vô gia cư và phải ngủ ngoài đường.

THÀNH PHỐ MELBOURNE CÓ THỂ HỖ TRỢ QUÝ VỊ NHƯ THẾ NÀO?

Chúng tôi có thể giúp quý vị bằng cách:

- xác định các sản phẩm và dịch vụ được sản xuất tại Melbourne
- tư vấn kinh doanh tại Melbourne, cùng với các thông tin về năng lực ngành và cơ hội kinh doanh
- giới thiệu quý vị với các cấp chính quyền khác và các mối liên hệ trong ngành
- chia sẻ kiến thức và hợp tác giải quyết những thách thức chung của thành phố
- hợp tác với quý vị để thực hiện các dự án có lợi ích chung
- giới thiệu cho quý vị các dịch vụ hỗ trợ giáo dục quốc tế.

Liên hệ đội ngũ quốc tế: Global@melbourne.vic.gov.au

Liên hệ đội ngũ đầu tư: Investmelbourne@melbourne.vic.gov.au





Liên hệ với chúng tôi

Trực tuyến:

melbourne.vic.gov.au

Trực tiếp:

Melbourne Town Hall - Administration Building

120 Swanston Street, Melbourne

Giờ làm việc, Thứ Hai đến Thứ Sáu

(Trừ các ngày nghỉ lễ)

Số điện thoại:

+61 3 9658 9658

Giờ làm việc, Thứ Hai đến Thứ Sáu

(Trừ các ngày nghỉ lễ)

Fax:

+61 3 9654 4854

Bưu điện:

City of Melbourne

GPO Box 1603

Melbourne VIC 3001

Australia



Dịch vụ phiên dịch

Chúng tôi phục vụ cho mọi người thuộc mọi thành phần

Vui lòng gọi số +61 3 9280 0726

- +61 3 9280 0717 廣東話
- +61 3 9280 0719 Bahasa Indonesia
- +61 3 9280 0720 Italiano
- +61 3 9280 0721 普通话
- +61 3 9280 0722 Soomaali
- +61 3 9280 0723 Español
- +61 3 9280 0725 Việt Ngữ
- +61 3 9280 0726 عربي
- +61 3 9280 0726 한국어
- +61 3 9280 0726 हिंदी
- +61 3 9280 0726 All other languages

Dịch vụ Tiếp âm Toàn quốc:

Nếu bạn bị điếc, khiếm thính hoặc khiếm ngôn,

hãy gọi cho chúng tôi qua Dịch vụ Tiếp âm Toàn quốc:

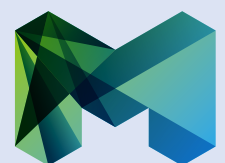
Người sử dụng điện thoại đánh máy (TTY)

gọi đến số 1300 555 727 yêu cầu gọi số +61 3 9658 9658

9 giờ sáng đến 5 giờ chiều, từ Thứ Hai đến Thứ Sáu

(Không bao gồm các ngày lễ)

melbourne.vic.gov.au



CITY OF MELBOURNE